

بروفایل الشركة

# من مصادر الغذاء إلى أسواقك.

مرسى عدن لتجارة المواد الغذائية ش.ذ.م.م.  
دبي، الإمارات العربية المتحدة



مرسى عدن

# قاعدة في دبي. وحوار تجاري واضح.

شركة تجارة مواد غذائية مقرها دبي. نستقبل احتياجات المشتريين بالجملة، ونبحث مع المصنّعين وأصحاب العلامات عن فرص توريد وشراكة تناسب المنتج والسوق.

## هويتنا

مرسى عدن لتجارة المواد الغذائية ش.ذ.م.م

## ترخيصنا

رخصة تجارية رقم 1128482، دبي

## نقطة البداية

المنتج، المواصفات، الكمية ووجهة التسليم.

فرص الشراكة

طريقة العمل

مجالات التوريد

نراجع كل طلب على حدة، ثم نتحدد الأسعار والتوافر والشروط في عرض مكتوب.

## مجالات التوريد

# تنوع في المنتجات. دقة في المتطلبات.

تشمل أنشطة الشركة المرخصة تجارة المواد الغذائية والمشروبات، والألبان، والوجبات الخفيفة، والمعلبات، والدقيق، ومنتجات المخازن، والخضار والفواكه.



03

## مكونات غذائية

دقيق وسكر ودهون نباتية ومكونات لصناعة البسكويت والويفر.

02

## فواكه وخضار

طلبات جملة حسب الصنف والمنشأ والمقاس والتعبئة.

01

## أغذية معبأة

الحليب والألبان، البسكويت والويفر، المعلبات والأغذية المحفوظة.

هذه مجالات لاستقبال الطلبات؛ يؤكد توافر كل صنف ومواصفاته عند مراجعة الاستفسار.

## الأغذية المعلبة

# العبوة جزء من قرار الشراء.

نبدأ بتحديد المنتج المقصود بدقة، ثم نراجع التعبئة والصلاحية والكمية المطلوبة. تفاصيل واضحة تتيح مقارنة عروض قابلة للمقارنة.



## الحليب ومنتجات الألبان

نوع المنتج، حجم العبوة، الوحدات في الكرتون ومدة الصلاحية المطلوبة.

## البسكويت والوفير

نوع المنتج والنكهة والوزن والتعبئة، مع تحديد العلامة إن كانت أساسية.

## المعلبات والأغذية المحفوظة

المحتوى والوزن الصافي والمنشأ وعدد العبوات في الكرتون.



الفواكه والخضار

# التفاصيل تصنع طلباً أوضح.

في المنتجات الطازجة، نراجع المواصفات والتعبئة وموعد الجاهزية وترتيبات التسليم لكل طلب.

## الصف والمنشأ

تحديد الصف المطلوب وبلد المنشأ المقبول.

## المقاس والتعبئة

المقاس أو الدرجة، الوزن الصافي للكرتون ونوع التغليف.

## الكمية والتسليم

عدد الكراتين، الوجهة والموعد المطلوب، ومتطلبات الحفظ والنقل.

تتفق متطلبات الفحص والحفظ والتسليم بحسب المنتج والعرض المعتمد.

# نبدأ بالتطبيق الصناعي.

احتياج المصنع يبدأ من المنتج النهائي: بسكويت، ويفر أو حشوة كريمة. يساعد تحديد التطبيق والمواصفات الفنية على توجيه طلب التوريد بصورة أدق.

## 01 المكونات الأساسية

الدقيق والسكر والدهون النباتية؛ مع تحديد الدرجة والمواصفة والتعبئة المطلوبة.

## 02 النكهات والحشوات

استفسارات عن نكهات البسكويت والويفر وحشوات الكريمة بحسب التطبيق الصناعي.

## 03 البيانات الفنية

نطلب المواصفات ووثائق المنتج المتاحة، وإمكانية توفير عينات للتجربة قبل اعتماد التوريد.

تخضع ملاءمة المكونات ونتيجة التجربة لاعتماد المصنع المشتري.

طريقة العمل

# من الاحتياج إلى اتفاق واضح.

أربع مراحل لترتيب النقاش التجاري، من أول استفسار إلى ترتيبات التنفيذ.

## 01 نحدد الاحتياج

المنتج والمواصفات والكمية والوجهة والتوقيت.

## 02 نراجع التفاصيل

استيضاح النواقص وبحث إمكانية التوريد والشروط المناسبة.

## 03 نؤكد العرض

تحديد السعر والتوافر والصلاحيية والدفع ونطاق التسليم كتأية.

## 04 نرتب التنفيذ

تبدأ الترتيبات وفق الاتفاق المعتمد ومتطلبات الطلب.

الاستفسار الأولي لا يمثل حجزاً للمخزون أو التزاماً بالشراء.

قبل اعتماد العرض

# وضوح يمكن البناء عليه.

نركز في المراجعة التجارية على أربع مجموعات من المعلومات التي تساعد الطرفين على اتخاذ قرار مبني على تفاصيل محددة.

01

## مواصفات متطابقة

المنتج والمنشأ والوزن والتعبئة، وأي متطلبات فنية خاصة.

02

## صلاحية موضحة

الصلاحية المتبقية المطلوبة، وبيانات الدفعة عند توفرها.

03

## سعر قابل للمقارنة

العملة ووحدة التسعير وما يشملها السعر من نقل أو ضريبة.

04

## تسليم محدد

المكان والتوقيت ومسؤوليات الأطراف والوثائق المتفق عليها.

الأسواق والشراكات

# دبي، نقطة البداية. وفرصٌ تُدرس بعناية.

ننطلق من مقر الشركة في الإمارات، ونناقش فرص الشراكة حسب المنتج والسوق وقنوات البيع المتاحة.

AE

## الإمارات العربية المتحدة

مقر الشركة في دبي؛ نقطة انطلاق لمناقشة احتياجات التوريد والفرص التجارية.

SA

## المملكة العربية السعودية

سوق مستهدف للشراكات؛ تتحدد آلية العمل والتغطية بالاتفاق والترتيبات المحلية.

YE

## الجمهورية اليمنية

سوق مستهدف للشراكات؛ تُراجع الوجهة وقناة البيع وترتيبات التسليم لكل فرصة.

الأسواق المستهدفة لا تعني وجود فروع أو وكالات حصرية قائمة.

للمصنعين وأصحاب العلامات

# منتجك. والفرصة المناسبة له.

نرحب بمناقشة التوريد والتوزيع والتمثيل التجاري للمنتجات الغذائية. تبدأ دراسة الفرصة بفهم المنتج والمنطقة وقنوات البيع وشكل التعاون المطلوب.

## عرّفنا بالمنتج

كتالوج، بلد التصنيع، العبوات، المواصفات والصلاحية.

## وضح فرصة التعاون

المناطق المتاحة، القنوات المستهدفة وأي وكالات قائمة.

## شارك الشروط التجارية

الحد الأدنى للطلب، مهلة التجهيز، التسعير والدعم المتاح.

ناقش شراكة

أي تمثيل تجاري أو وكالة يخضع لاتفاق منفصل يحدد الحقوق والمسؤوليات.

ابدأ طلبك

# ستة تفاصيل. بداية أفضل.

أرسل البيانات التالية لنراجع طلبك. وإذا لم تتحدد إحدى المواصفات بعد، اذكرها لنستوضحها معك.

01

## المنتج

الاسم والعلامة المطلوبة، إن وجدت.

02

## المواصفة

النوع أو الدرجة والمنشأ المقبول.

03

## التعبئة

حجم العبوة والوحدات في الكرتون.

04

## الكمية

كراتين، وزن أو حجم حاوية محدد.

05

## الوجهة

بلد ومدينة أو ميناء التسليم.

06

## الموعد

التاريخ المطلوب وأي اشتراطات خاصة.

جهز طلبك

يمكنك تجهيز الطلب من الموقع ومشاركته عبر البريد أو واتساب.

MARSA ADEN



لنتحدث عن طلبك

# الخطوة التالية تبدأ بمحادثة.

مرسى عدن لتجارة المواد الغذائية ش.ذ.م.م

info@marsaaden.com

+971 52 649 9338

www.marsaaden.com

واتساب للأعمال - رسائل فقط

القرهود، ديرة، دبي، الإمارات العربية المتحدة

رخصة تجارية رقم 1128482

البروفایل التفاعلي

